

## Logo II: Logogerontologie (ILOPP)

### **M1: Logotherapeutische Anthropologie der Lebensspanne in Methodik und Praxis**

- Persönlichkeitsentwicklung über die Lebensphasen hinweg
- Menschsein aus Sicht der Existenzphilosophie und Logotherapie und Existenzanalyse (L-EA) Frankls
- Personsein, Existenz, Werte und Sinnorientierung in ihrer existenzphilosophischen Fundierung und Anwendung für die Begleitung und Beratung von Mensch und Unternehmen

### **M2: Logotherapeutische Biografiearbeit**

- Erinnerung und Biografie: Die Perspektive der Logogerontologie
- Logotherapeutische Biografiearbeit nach E. Lukas
- Gelungenes Altern - Herausforderung und Chance
- Würde und Reife: Keineswegs antiquierte Konzepte
- Der eigenen Biografie (neu) begegnen

### **M3: Resilienz und Demenz**

- Medizinische Grundlagen
- Alternative Blickwinkel auf Demenz: Chancen der logotherapeutischen Perspektive
- Die logogerontologische Begleitung von Demenzbetroffenen und ihren Angehörigen

### **M4: 4a Logotherapeutische Kommunikation und Interaktion**

- ‚Inter-Esse‘ als Dazwischen der Bereitschaft zu Begegnung und Dialog
- Zuhören als praktizierte Wertschätzung
- Interkulturalität und Empathie als Entscheidung zur ‚Ver-Antwortung‘
- Konfliktmanagement & Mediation
- Kommunikationsformen und Interaktionsweisen
- Logotherapeutische Interaktionsstrategien (ILOPP)

### **4b Get going: Starten in die Berufspraxis als Logotherapeutin mit Schwerpunkt Logogerontologie**

- Definition der eigenen (zukünftigen) Handlungsfelder in der logogerontologischen Begleitung von Menschen und/oder in Erwachsenenbildung und Geragogik, Zielgruppe(n) und Arbeitsweisen
- Rechtliches und Marketing

### **Praxis-Bausteine Logogerontologie**

- Praxis-Baustein M2: Kunst – (Immer wieder neu) gestalten
- Praxis-Baustein M3: Ernährung – Eine ganzheitlich-logogerontologische Perspektive
- Praxis-Baustein M4: Tiergestützte Intervention

### **Spezifische Methoden Logogerontologie ILOPP:**

- Logogerontologische Interaktion – Vom Dialog des Berührens und Berührtwerdens
- Perspektiven gewinnen<sup>2</sup>